

Manual de identidad corporativa

Variación y uso correcto de logo

DIGITAL: VARIACIÓN PRINCIPAL

- Usar con otros logos o solo.
- En formato horizontal o vertical.
- Fondo blanco.



IMPRESIÓN: VARIACIÓN PRINCIPAL

- Usar con otros logos o solo.
- En formato horizontal o vertical.
- Logo full color.
- Fondo blanco.



DIGITAL:

Usar en piezas donde su formato sean horizontales y fondo blanco.



IMPRESIÓN:

Usar en piezas donde sus formatos sean horizontales, full color (el logo) y fondo blanco.

DIGITAL:

Usar cuando sea la ÚNICA información que lleve la pieza a realizar, debe estar en fondo blanco y en formato cuadrado o vertical.



IMPRESIÓN:

Usar cuando sea la ÚNICA información que lleve la pieza a imprimir, debe ser en fondo blanco y la impresión debe ser mayor 10x10cm full color.

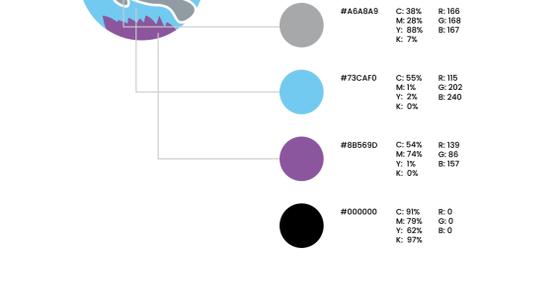
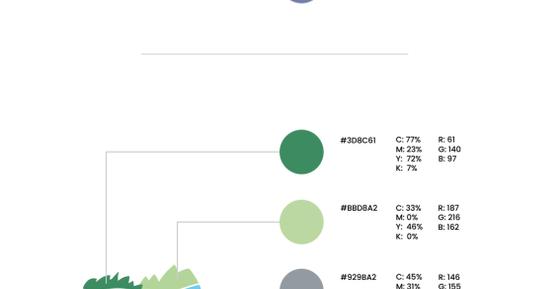
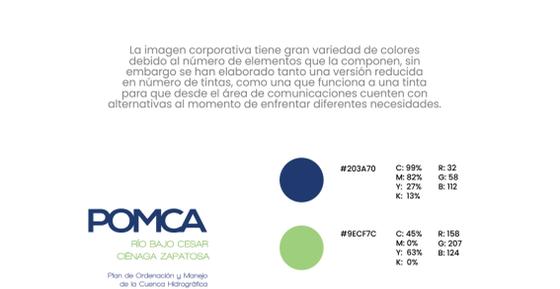


DIGITAL:

Usar cuando el fondo lleve colores o fotografías.

IMPRESIÓN:

Usar cuando el fondo lleve colores o fotografías.



Los Colores

La imagen corporativa tiene gran variedad de colores debido al número de elementos que la componen, sin embargo se han elaborado tanto una versión reducida en número de tintos, como una que funciona a una tinta para que desde el área de comunicaciones cuenten con alternativas al momento de enfrentar diferentes necesidades.

POMCA RÍO BAJO CESAR CIÉNAGA ZAPATOCHA Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica		#203A70	C: 99% M: 82% Y: 27% K: 13%	R: 32 G: 58 B: 112
		#9CFC7C	C: 45% M: 0% Y: 63% K: 7%	R: 158 G: 207 B: 124
		#767FAA	C: 61% M: 48% Y: 15% K: 2%	R: 118 G: 127 B: 170
		#3D8C61	C: 77% M: 23% Y: 72% K: 9%	R: 61 G: 140 B: 97
		#8B08A2	C: 33% M: 0% Y: 46% K: 0%	R: 187 G: 216 B: 162
		#929BA2	C: 45% M: 31% Y: 20% K: 8%	R: 148 G: 158 B: 162
		#A5A8A9	C: 38% M: 28% Y: 89% K: 7%	R: 166 G: 188 B: 187
		#73CAFD	C: 55% M: 1% Y: 2% K: 0%	R: 115 G: 202 B: 240
		#8B569D	C: 54% M: 74% Y: 1% K: 0%	R: 138 G: 86 B: 157
		#000000	C: 91% M: 79% Y: 62% K: 97%	R: 0 G: 0 B: 0

IMPRESIÓN:

Para serigrafías, impresiones sobre cartón, tallado sobre madera, sellos, en impresos de bajo costo a una tinta o fotocopias, esta es la alternativa ideal. En esta se simplifican las formas y se obvian algunos detalles para destacar otros.



Uso con otros logos corporativos

El logo del POMCA siempre será el último en agregarse. En caso de que se necesiten más de dos logos juntos, deben ubicarse dependiendo el nivel de jerarquías, es decir, desde lo nacional hasta lo local.



Tipografía

Usos correctos de la tipografía.

TÍTULOS

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;:¡@

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;:¡@

Montserrat Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;:¡@

Reproducciones

Aplicaciones del logo en productos físicos.

Gorra



Chaleco



Pendón



Terno

Logos sublimados en el mismo terno pero en lados diferentes

Mug

Logos sublimados en el mismo mug pero en lados diferentes

Créditos para videos

Valla de campo

Marca de agua

Solo utilizar al fondo de las hojas en documentación como hojas membreadas, cartas, solicitudes y documentación donde su asusto sea legal.

